

Une autorisation n'est peut-être pas nécessaire

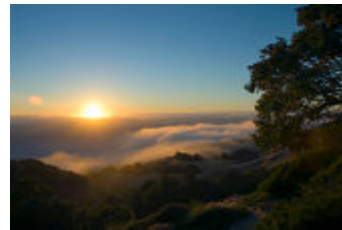
Aucune autorisation des modèles ou des propriétaires n'a été obtenue pour cette image ou ce plan-séquence ; une telle autorisation n'est peut-être pas nécessaire.

Pourquoi ?

Cela dépend du contenu d'une image ou d'un plan-séquence et de son utilisation prévue.

Les autorisations des modèles ou des propriétaires valident l'utilisation à des fins commerciales* des modèles ou des biens (résidences, marques commerciales par exemple) représentés dans une image ou dans un plan-séquence.

Cependant, si une image ou un plan-séquence ne représente ni modèle, ni bien (voir les exemples ci-dessous), aucune autorisation de modèle ou de propriétaire n'est alors nécessaire pour une utilisation commerciale.



Une image ou un plan-séquence représentant des personnes ou des biens, pour lesquels aucune autorisation de modèle ou de propriétaire n'est disponible, pourra toutefois faire l'objet d'un usage commercial si, en fonction de votre projet, vous procédez à l'une des étapes suivantes au préalable :

- **Évaluez le risque associé à l'utilisation commerciale de l'image ou du plan-séquence représentant une personne ou un bien.**

Par exemple, si la personne n'est pas identifiable, ou si le bien ne comprend ni ne représente une résidence privée, un logo, une marque commerciale, une entité commerciale identifiable ou bien encore tout autre élément ou bâtiment susceptible d'être protégé par des droits d'auteur, l'utilisation de cette image ne nécessite peut-être pas d'autorisation dans le cadre d'un usage commercial. Étant donné l'immense variété des utilisations possibles d'une image ou d'un plan-séquence et la diversité des lois locales, il vous appartient de déterminer si une autorisation est nécessaire et vous acceptez les risques potentiels résultant de l'utilisation.



- **Supprimez les personnes ou les biens représentés sur l'image ou dans le plan-séquence.** Pour éliminer tout risque, vous pouvez choisir de supprimer tout élément potentiellement problématique de l'image ou du plan-séquence. Ce faisant, vous acceptez les risques possibles résultant de cette utilisation.

- **Consultez un expert du service de Gestion des droits et autorisations de Getty Images, disponible auprès de votre agence locale.**

Notre service de Gestion des droits et autorisations peut vous aider à vous procurer les autorisations appropriées à votre cas de figure ou peut-être vous proposer une Image Garantie. L'Image Garantie constitue une protection contractuelle supplémentaire en fonction de laquelle Getty Images assume les risques de toute réclamation émanant de tiers. La première évaluation est gratuite.

*** Qu'est-ce qu'une utilisation commerciale ?**

En règle générale, une utilisation commerciale désigne un message destiné à encourager la vente d'un produit, récolter des fonds, ou encore promouvoir quelque chose. C'est par exemple une utilisation publicitaire, promotionnelle, de marketing ou de merchandising. En revanche, une utilisation éditoriale se rapporte à un événement d'actualité ou d'intérêt général pour lequel une autorisation n'est généralement pas requise.